

Grado Publicidad y RRPP



Universidad Europea
Miguel de Cervantes



Salidas profesionales



- Dirección creativa, ejecutivo de cuentas, investigador de audiencias, planner...
- Dirección de marketing, publicidad, comunicación, relaciones públicas, redes sociales...
- Organización y gestión de actividades y eventos.

Becas



- Pùblicas (Ministerio de Educación y CC.AA.)
- UEMC a la excelencia académica
- UEMC para deportistas
- Bonificaciones Inicia

Completa toda la información y **contacta con nosotros** escaneando este QR



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

C/ Padre Julio Chevalier, 2
47012 Valladolid

www.grados.uemc.es

Alta inserción
profesional



Grupos reducidos y
atención personalizada



Plató de TV, salas de realización y
postproducción y estudio de radio



Formación práctica orientada a la empresa



Posibilidad de
DOBLE GRADO



Con
Administración
y Dirección de
Empresas

Bonificaciones INICIA para el
estímulo del talento profesional

Publicidad y Relaciones Públicas

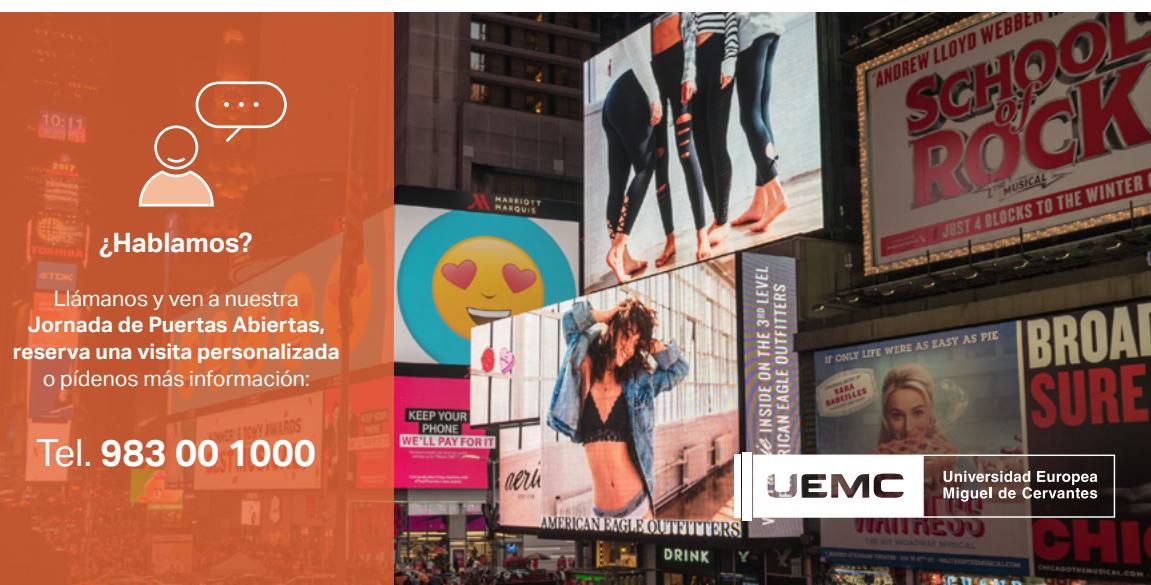
Presencial 4 Cursos 240 ECTS Facultad de Ciencias Sociales

Primer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Lengua	6
	Historia política y social contemporánea	6
	Empresa y marketing	6
	Teoría de la comunicación y de la información	6
	Literatura y medios de comunicación	6
2º	Redacción para los medios I	6
	Sociología	6
	Teoría general de la publicidad	6
	Inglés I	6
	Teoría de la imagen	6

Segundo curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Redacción para los medios II	6
	Movimientos artísticos contemporáneos	6
	Derecho de la información	6
	Inglés II	6
	Tecnologías de la información y de la comunicación	6
2º	Técnicas de comunicación eficaz	6
	Relaciones internacionales	6
	Ética y deontología de la comunicación	6
	Comunicación e información audiovisual	6
	Documentación	6



Tercer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Estructura y organización de las empresas de comunicación	6
	Psicosociología del consumidor	6
	Diseño gráfico	6
	Teoría general de las relaciones públicas	6
	Acciones de comunicación below the line	6
2º	Opt.* Estadística descriptiva	6
	Inglés técnico I	6
	Planificación y medios publicitarios	6
	Plan de marketing	6
	Creatividad	6
2º	Prácticas en empresa I	6
	Gestión de calidad	6
	Opt.* Dirección comercial	6
	Comunicación política	6

Cuarto curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Sistemas y procesos de la publicidad y de las relaciones públicas	6
	Critica y análisis de campañas publicitarias	6
	Dirección de comunicación corporativa	6
	Organización de eventos y protocolo	6
	Técnicas de infografía y animación	6
2º	Opt.* Gestión de recursos humanos	6
	Estrategia empresarial	6
	Investigación de mercados	6
	Estrategias de la publicidad y de las relaciones públicas	6
	Trabajo Fin de Grado	6
2º	Prácticas en empresa II	6
	Marketing en internet	6
	Opt.* Dirección de marcas	6
	Atención y servicio al cliente	6

(*) Optativas: El alumno debe elegir 24 créditos de optatividad, entre los que la Universidad puede reconocerle según la normativa vigente hasta 6 créditos por su participación en diversas actividades universitarias.

Edición: Noviembre de 2021. El contenido de este folleto podrá sufrir variaciones en función de posibles cambios académicos, legislativos y de organización interna de cada curso académico.