

Doble Grado

ADE

Publicidad y RRPP

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Salidas profesionales



Administración y Dirección de Empresas (ADE)

- Creación y dirección de empresas y negocios.
- Consultoría, asesoría, auditoría, gestión.
- Gestión de proyectos, logística, marketing, recursos humanos...
- Banca e instituciones financieras.

Publicidad y Relaciones Públicas

- Dirección creativa, ejecutivo de cuentas, investigador de audiencias, planner...
- Dirección de marketing, publicidad, comunicación, relaciones públicas, redes sociales...
- Organización y gestión de actividades y eventos.

Becas



- Públicas (Ministerio de Educación y CC.AA.)
- UEMC a la excelencia académica
- UEMC para deportistas
- Bonificaciones Inicia

Completa toda la información y **contacta con nosotros** escaneando este QR

**UEMC**

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

C/ Padre Julio Chevalier, 2
47012 Valladolid

www.grados.uemc.es



Dos titulaciones
oficiales en 5 años



Grupos reducidos y
atención personalizada

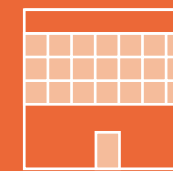


Formación **360°** en **gestión
empresarial y marketing**

Profesionales de
prestigio en las aulas



Prácticas
en empresas



Perfil polivalente
muy valorado
por las empresas



Bonificaciones **INICIA** para el
estímulo del talento profesional

Primer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Economía de la empresa	6
	Microeconomía	6
	Introducción a la contabilidad	6
	Matemáticas	6
	Tecnologías de información y comunicación	6
	Técnicas de comunicación eficaz	6
2º	Historia económica	6
	Macroeconomía	6
	Contabilidad financiera	6
	Matemáticas financieras	6
	Inglés I	6
	Introducción al derecho	6

Segundo curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Estructura económica	6
	Organización de empresas	6
	Contabilidad de gestión	6
	Estadística descriptiva	6
	Teoría de la comunicación y de la información	6
	Lengua	6
2º	Historia política y social contemporánea	6
	Recursos humanos	6
	Análisis de los estados financieros	6
	Estadística inferencial	6
	Relaciones internacionales	6
	Sociología	6
2º	Redacción para los medios I	6
	Teoría de la imagen	6

Tercer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Derecho mercantil	6
	Producción y logística	6
	Finanzas	6
	Marketing	6
	Psicosociología del consumidor	6
	Redacción para los medios II	6
2º	Derecho de la información	6
	Derecho laboral	6
	Gestión de calidad	6
	Dirección financiera	6
	Dirección comercial	6
	Plan de marketing	6
2º	Comunicación e información audiovisual	6
	Documentación	6

Cuarto curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Prácticas externas I	6
	Estrategia empresarial	6
	Gestión financiera	6
	Investigación de mercados	6
	Dirección de comunicación corporativa	6
	Movimientos artísticos contemporáneos	6
2º	Diseño gráfico	6
	Prácticas externas II	6
	Innovación empresarial	6
	Derecho fiscal	6
	Inglés II	6
	Trabajo Fin de Grado	6
2º	Teoría general de la publicidad	6
	Organización de eventos y protocolo	6

Quinto curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Teoría general de las relaciones públicas	6
	Sistemas y procesos de la publicidad y de las relaciones públicas	6
	Crítica y análisis de campañas publicitarias	6
	Literatura y medios de comunicación	6
	Estructura y organización de las empresas de comunicación	6
	Prácticas en empresa I	6
2º	Planificación y medios publicitarios	6
	Creatividad	6
	Ética y deontología de la comunicación	6
	Estrategias de la publicidad y de las relaciones públicas	6
	Prácticas en empresa II	6
	Trabajo Fin de Grado	6

Para realizar el Plan Académico Específico el alumno ha de cursar las asignaturas optativas que se incluyen en el mismo.

Edición: Octubre de 2018. El contenido de este folleto podrá sufrir variaciones en función de posibles cambios académicos, legislativos y de organización interna de cada curso académico.



¿Hablamos?

Llámanos y ven a nuestra **Jornada de Puertas Abiertas**, reserva una visita personalizada o pidenos más información:

Tel. 983 00 1000



UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes