

Doble Grado

ADE

Publicidad y RRPP

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes



Salidas profesionales



Administración y Dirección de Empresas (ADE)

- Creación y dirección de empresas y negocios.
- Consultoría, asesoría, auditoría, gestoría.
- Gestión de proyectos, logística, marketing, recursos humanos...
- Banca e instituciones financieras.

Publicidad y Relaciones Públicas

- Dirección creativa, ejecutivo de cuentas, investigador de audiencias, planner...
- Dirección de marketing, publicidad, comunicación, relaciones públicas, redes sociales...
- Organización y gestión de actividades y eventos.

Becas



- PÚBLICAS (Ministerio de Educación y CC.AA.)
- UEMC a la excelencia académica
- UEMC para deportistas
- Bonificaciones INICIA

Completa toda la información y **contacta con nosotros** escaneando este QR



UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

C/ Padre Julio Chevalier, 2
47012 Valladolid

www.grados.uemc.es

Dos titulaciones oficiales en 5 años



Grupos reducidos y atención personalizada

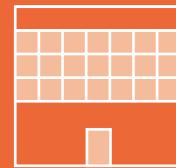


Formación 360º en gestión empresarial y marketing

Profesionales de prestigio en las aulas



Prácticas en empresas



Perfil polivalente muy valorado por las empresas

Bonificaciones INICIA para el estímulo del talento profesional

Primer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Economía de la empresa	6
	Microeconomía	6
	Introducción a la contabilidad	6
	Matemáticas	6
	Tecnologías de información y comunicación	6
	Técnicas de comunicación eficaz	6
2º	Historia económica	6
	Macroeconomía	6
	Contabilidad financiera	6
	Matemáticas financieras	6
	Inglés I	6
	Introducción al derecho	6

Cuarto curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Prácticas externas I	6
	Estrategia empresarial	6
	Gestión financiera	6
	Investigación de mercados	6
	Dirección de comunicación corporativa	6
	Movimientos artísticos contemporáneos	6
2º	Diseño gráfico	6
	Prácticas externas II	6
	Innovación empresarial	6
	Derecho fiscal	6
	Inglés II	6
	Trabajo Fin de Grado	6
	Teoría general de la publicidad	6
	Organización de eventos y protocolo	6

Segundo curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Estructura económica	6
	Organización de empresas	6
	Contabilidad de gestión	6
	Estadística descriptiva	6
	Teoría de la comunicación y de la información	6
	Lengua	6
2º	Historia política y social contemporánea	6
	Recursos humanos	6
	Ánalisis de los estados financieros	6
	Estadística inferencial	6
	Relaciones internacionales	6
	Sociología	6
	Redacción para los medios I	6
	Teoría de la imagen	6

Quinto curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Teoría general de las relaciones públicas	6
	Sistemas y procesos de la publicidad y de las relaciones públicas	6
	Crítica y análisis de campañas publicitarias	6
	Literatura y medios de comunicación	6
	Estructura y organización de las empresas de comunicación	6
	Prácticas en empresa I	6
2º	Planificación y medios publicitarios	6
	Creatividad	6
	Ética y deontología de la comunicación	6
	Estrategias de la publicidad y de las relaciones públicas	6
	Prácticas en empresa II	6
	Trabajo Fin de Grado	6

Para realizar el Plan Académico Específico el alumno ha de cursar las asignaturas optativas que se incluyen en el mismo.

Edición: Octubre de 2018. El contenido de este folleto podrá sufrir variaciones en función de posibles cambios académicos, legislativos y de organización interna de cada curso académico.

