

Grado ADE

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes



Salidas profesionales

- Creación y dirección de empresas y negocios.
- Consultoría, asesoría, auditoría, gestoría.
- Gestión de proyectos, logística, marketing, recursos humanos...
- Banca e instituciones financieras.

Becas

- PÚBLICAS (Ministerio de Educación y CC.AA.)
- UEMC a la excelencia académica
- UEMC para deportistas
- Bonificaciones INICIA

Completa toda la información y **contacta con nosotros** escaneando este QR



UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

C/ Padre Julio Chevalier, 2
47012 Valladolid

www.grados.uemc.es

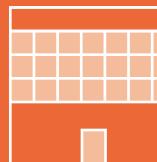
Menciones
oficiales



Grupos reducidos y
atención personalizada



Formación práctica
orientada a la empresa



Posibilidad de
DOBLE GRADO

Con Publicidad
y Relaciones
Públicas

Con Ingeniería
de Organización
Industrial

Bonificaciones **INICIA** para el
estímulo del talento profesional

Administración y Dirección de Empresas

Presencial 4 Cursos 240 ECTS Facultad de Ciencias Sociales

Primer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Economía de la empresa	6
	Microeconomía	6
	Introducción a la contabilidad	6
	Matemáticas	6
	Tecnologías de información y comunicación	6
2º	Historia económica	6
	Macroeconomía	6
	Contabilidad financiera	6
	Matemáticas financieras	6
	Inglés I	6

Segundo curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Estructura económica	6
	Organización de empresas	6
	Contabilidad de gestión	6
	Estadística descriptiva	6
	Técnicas de comunicación eficaz	6
2º	Introducción al derecho	6
	Recursos humanos	6
	Análisis de los estados financieros	6
	Estadística inferencial	6
	Inglés II	6



Tercer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Derecho mercantil	6
	Producción y logística	6
	Finanzas	6
	Marketing	6
	Mercados e instituciones financieras	6
2º	Opt.* Inglés técnico I	6
	Psicosociología del consumidor	6
	Derecho laboral	6
	Gestión de calidad	6
	Dirección financiera	6
2º	Dirección comercial	6
	Creación de empresas	6
	Opt.* Organización de eventos y protocolo	6
	Plan de marketing	6

Cuarto curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Prácticas externas I	6
	Estrategia empresarial	6
	Gestión financiera	6
	Investigación de mercados	6
	Gestión de proyectos	6
2º	Opt.* Inglés técnico II	6
	Dirección de comunicación corporativa	6
	Prácticas externas II	6
	Innovación empresarial	6
	Derecho fiscal	6
2º	Trabajo Fin de Grado	6
	Empresa familiar	6
	Opt.* Atención y servicio al cliente	6
	Marketing en internet	6

CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- Mercados e instituciones financieras
- Creación de empresas
- Gestión de proyectos
- Empresa familiar
- Prácticas externas I y/o II

COMUNICACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

- Inglés técnico I
- Organización de eventos y protocolo
- Inglés técnico II
- Atención y servicio al cliente
- Prácticas externas I y/o II

MARKETING

- Psicosociología del consumidor
- Plan de marketing
- Dirección de comunicación corporativa
- Marketing en Internet
- Prácticas externas I y/o II

(*) Optativas: El alumno debe elegir 24 créditos de optatividad, entre los que la Universidad puede reconocerle según la normativa vigente hasta 6 créditos por su participación en diversas actividades universitarias.

Edición: Octubre de 2018. El contenido de este folleto podrá sufrir variaciones en función de posibles cambios académicos, legislativos y de organización interna de cada curso académico.