

Grado ADE

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Salidas profesionales



- Creación y dirección de empresas y negocios.
- Consultoría, asesoría, auditoría, gestión.
- Gestión de proyectos, logística, marketing, recursos humanos...
- Banca e instituciones financieras.

Becas



- Públicas (Ministerio de Educación y CC.AA.)
- UEMC a la excelencia académica
- UEMC para deportistas
- Bonificaciones Inicia

Completa toda la información y **contacta con nosotros** escaneando este QR



UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

C/ Padre Julio Chevalier, 2
47012 Valladolid

www.grados.uemc.es



Menciones
oficiales



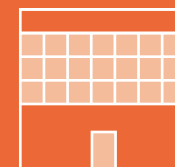
Grupos reducidos y
atención personalizada



Formación práctica
orientada a la empresa



Prácticas
en empresas



Posibilidad de
DOBLE GRADO

Con **Publicidad
y Relaciones
Públicas**

Con **Ingeniería
de Organización
Industrial**

**ADE
Internacional**



Bonificaciones **INICIA** para el
estímulo del talento profesional

Primer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Economía de la empresa	6
	Microeconomía	6
	Introducción a la contabilidad	6
	Matemáticas	6
	Tecnologías de información y comunicación	6
2º	Historia económica	6
	Macroeconomía	6
	Contabilidad financiera	6
	Matemáticas financieras	6
	Inglés I	6

Segundo curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Estructura económica	6
	Organización de empresas	6
	Contabilidad de gestión	6
	Estadística descriptiva	6
	Técnicas de comunicación eficaz	6
2º	Introducción al derecho	6
	Recursos humanos	6
	Análisis de los estados financieros	6
	Estadística inferencial	6
	Inglés II	6

Tercer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Derecho mercantil	6
	Producción y logística	6
	Finanzas	6
	Marketing	6
	Mercados e instituciones financieras	6
2º	Opt.* Inglés técnico I	6
	Psicosociología del consumidor	6
	Derecho laboral	6
	Gestión de calidad	6
	Dirección financiera	6
3º	Dirección comercial	6
	Creación de empresas	6
	Opt.* Organización de eventos y protocolo	6
	Plan de marketing	6
		6

Cuarto curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Prácticas externas I	6
	Estrategia empresarial	6
	Gestión financiera	6
	Investigación de mercados	6
	Gestión de proyectos	6
2º	Opt.* Inglés técnico II	6
	Dirección de comunicación corporativa	6
	Prácticas externas II	6
	Innovación empresarial	6
	Derecho fiscal	6
3º	Trabajo Fin de Grado	6
	Empresa familiar	6
	Opt.* Atención y servicio al cliente	6
	Marketing en internet	6
		6

CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	COMUNICACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE	MARKETING
Mercados e instituciones financieras	Inglés técnico I	Psicosociología del consumidor
Creación de empresas	Organización de eventos y protocolo	Plan de marketing
Gestión de proyectos	Inglés técnico II	Dirección de comunicación corporativa
Empresa familiar	Atención y servicio al cliente	Marketing en Internet
Prácticas externas I y/o II	Prácticas externas I y/o II	Prácticas externas I y/o II

(*) Optativas: El alumno debe elegir 24 créditos de optatividad, entre los que la Universidad puede reconocerle según la normativa vigente hasta 6 créditos por su participación en diversas actividades universitarias.

Edición: Octubre de 2018. El contenido de este folleto podrá sufrir variaciones en función de posibles cambios académicos, legislativos y de organización interna de cada curso académico.



¿Hablamos?

Llámanos y ven a nuestra
Jornada de Puertas Abiertas,
reserva una visita personalizada
o pídenos más información:

Tel. 983 00 1000