

A close-up photograph of a young woman with voluminous, curly brown hair. She is wearing a light blue button-down shirt and is looking down at a laptop screen with a slight smile. The background is blurred, showing what appears to be a modern office or study environment.

Facultad de Ciencias Sociales

4 cursos

240 ECTS

Presencial

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

UEMC
UNIVERSIDAD

Plan de Estudios

Publicidad y Relaciones Pùblicas

Con el Grado en Publicidad y Relaciones Pùblicas de la UEMC conocerás a fondo el mundo de la publicidad para desarrollar campañas publicitarias, así como comunicación comercial y corporativa adaptada a diferentes contextos y medios digitales multiplataforma. Practicarás en el campus y disfrutarás de una valiosa experiencia profesional en empresas y agencias para desplegar tus habilidades creativas y de persuasión.

	Primer curso	ECTS
	Primer Semestre	
	Discurso oral y escrito	6
	Competencia digital	6
	Teoría aplicada de la comunicación y de la información	6
	Tecnología, edición de vídeo y diseño	6
	Historia contemporánea, publicidad y medios de comunicación	6
	Segundo Semestre	
	Narrativa audiovisual	6
	Fundamentos de la publicidad y RRPP	6
	Economía y gestión de empresas de comunicación	6
	Sociología y opinión pública	6
	Redacción publicitaria y comunicación persuasiva	6
	Segundo curso	ECTS
	Primer Semestre	
	Marco legal y deontología profesional	6
	Arte y medios de comunicación	6
	Creatividad publicitaria	6
	Tecnologías digitales	6
	Fuentes y técnicas de tratamiento de datos	6
	Segundo Semestre	
	Comunicación corporativa	6
	El planner	6
	Marketing digital	6
	Fotografía y teoría de la imagen	6
	Psicología del consumo	6
	Optativas*	
	Organización de las empresas de comunicación y gestión de personas	6
	Professional English	6

	Tercer curso	ECTS
Primer Semestre		
Copy y arte		6
Diseño, creatividad y nuevas narrativas digitales		6
Derecho de la información, la publicidad y la comunicación audiovisual		6
Estrategias y técnicas de las RRPP		6
Consumidor digital		6
Optativas*	Plan de marketing	6
	Videojuegos: historia, formatos y géneros	6
Segundo Semestre		
Gestión y dinamización de contenidos digitales		6
Estrategia y planificación de medios publicitarios		6
Branding: marca y reputación		6
Prácticas externas I		6
Guion y narrativa en videojuegos		6
Optativas*	Animación 3D	6
	Protocolo y gestión de eventos	6
	Cuarto curso	ECTS
Primer Semestre		
Metodología de la investigación en comunicación		6
Dirección de comunicación		6
Laboratorio publicitario aplicado		6
Realización y entretenimiento digital		6
Presentador de formatos audiovisuales		6
Optativas*	Patrocinio: nuevas formas de financiación y acción social	6
	Marketing sectorial	6
Segundo Semestre		
Dirección de cuentas		6
Innovación y emprendimiento		6
Prácticas externas II		6
Trabajo Fin de Grado		6
Nuevas tendencias en televisión		6
Optativas*	Responsabilidad social corporativa	6
	Comunicación política	6
	Sostenibilidad y compromiso social	6

(*) El alumno debe elegir 24 créditos de optatividad, entre los que la Universidad puede reconocerle según la normativa vigente hasta 6 créditos por su participación en diversas actividades universitarias.

Salidas profesionales

Los graduados en Publicidad y Relaciones Públicas de la UEMC tienen una alta inserción profesional por su sólida preparación práctica y las múltiples salidas profesionales a las que puede acceder.



Creativo publicitario y dirección creativa o de arte, copy, diseñador gráfico y multimedia, etc.



Dirección de marcas, gestión de patrocinios...



Ejecutivo de cuentas, investigador de audiencias, planificación de campañas y medios.



Dirección y gestión de marketing online, ecommerce, inbound marketing, etc.



Director de Relaciones Públicas, protocolo, organización y gestión de eventos, asesoría de imagen, consultoría política, etc.



Director de Comunicación y responsable de prensa o comunicación institucional en empresas, instituciones u organismos; así como director o asesor en Responsabilidad Social Corporativa (RSC).



Creador y gestor de proyectos y contenidos en portales digitales, blogs, podcast, plataformas multimedia...



Analista de datos publicitarios, digital y SEO.



Community manager y gestor de redes sociales en todo tipo de empresas o entidades.



Investigación y docencia.



Mejor en la UEMC

- Te convertirás en un nuevo profesional de la publicidad, el marketing y las relaciones públicas con **visión empresarial y orientación al cliente.**
- Nuevo plan de estudios completamente adaptado a las **tendencias profesionales más actuales.**
- Aprenderás a producir **piezas digitales** para numerosas plataformas y nuevos canales digitales.
- Disfrutarás de una **completa experiencia práctica** en el propio campus: Plató de TV, salas de postproducción, podcast Studio y Cámara de Gesell.
- Tendrás a tu lado a profesores y profesionales del mundo de la comunicación y la publicidad que te aportarán una **sólida formación práctica.**
- Formarás parte de **grupos reducidos** y recibirás atención personalizada.
- Saldrás mejor preparado con tus **prácticas profesionales** en agencias, medios y empresas.
- Podrás vivir tu **experiencia internacional** con la movilidad Erasmus.
- Podrás multiplicar tus expectativas profesionales cursando simultáneamente un **Doble Grado** con Administración y Dirección de Empresas (ADE).

UEMC
UNIVERSIDAD



¡Vive Valladolid!



Calidad de vida*



Ocio y cultura**



Deporte



Ciudad universitaria

*4^a ciudad española, fuente OCU

**Entre las 10 mejores en calidad e innovación cultural, fuente Observatorio de la Cultura

Descubre más y hablamos.



Pregúntanos por las **Becas y Ayudas** disponibles.
Llámanos y reserva una **visita personalizada**.
Y ven a nuestra **Jornada de Puertas Abiertas**.

Valladolid — 983 00 1000

www.grados.uemc.es

