

Facultad de Ciencias Sociales

4 cursos | 240 ECTS | Presencial

Grado en Business Analytics

UEMC UNIVERSIDAD

Facultad de Ciencias Sociales | 4 cursos | 240 ECTS | Presencial

Plan de Estudios
Business Analytics

El Grado en Business Analytics de la UEMC forma a los profesionales que conectan el mundo de la empresa con el poder de la tecnología y los datos. A lo largo de la titulación dominarás desde la programación, la estadística y la gestión de bases de datos, hasta las herramientas más demandadas del mercado: Inteligencia Artificial, Machine Learning y Big Data en la nube.
No aprenderás tecnología aislada, sino aplicada al negocio real: marketing digital, comportamiento del consumidor, finanzas y optimización de procesos. Una carrera práctica para transformar grandes volúmenes de información en decisiones estratégicas y rentables para cualquier organización.

Primer curso

	ECTS
Primer Semestre	
Comunicación empresarial y presentación de resultados	6
Economía de la empresa	6
Matemáticas I	6
Microeconomía	6
Programación I	6
Segundo Semestre	
Business English	6
Contabilidad financiera	6
Macroeconomía	6
Matemáticas financieras	6
Matemáticas II	6

Segundo curso

	ECTS
Primer Semestre	
Dirección estratégica	6
Estadística	6
Estructuras de datos	6
Operaciones y logística	6
Organización y estructura empresarial	6
Segundo Semestre	
Análisis financiero	6
Legislación, privacidad y protección del dato	6
Professional English	6
Programación II	6
Visualización de datos	6

Edición: octubre de 2026. El contenido de este folleto podrá sufrir variaciones en función de posibles cambios académicos, legislativos y de organización interna de cada curso académico.

Tercer curso

		ECTS
Primer Semestre		
	Bases de datos relacionales y SQL	6
	IA aplicada a la empresa	6
	Inferencia y regresión aplicada al negocio	6
	Investigación de mercados	6
	Marketing	6
Segundo Semestre		
	Aprendizaje automático	6
	Ciberseguridad y gestión del dato	6
	Data Governance	6
	Simulación y optimización de procesos	6
Optativas*	Creación de empresas e innovación	6
	Marketing analítico digital	6
	Sistemas operativos empresariales	6

Cuarto curso

		ECTS
Primer Semestre		
	Arquitectura de datos y cloud computing	6
	Deep Learning y redes neuronales	6
	Técnicas no supervisadas de Machine Learning	6
	Prácticas externas I	6
Optativas*	Contabilidad de costes y analítica	6
	Customer Analytics	6
	Gestión avanzada de datos	6
	Herramientas de soporte al aprendizaje automático	6
	Introducción al análisis de grandes volúmenes de datos, Big Data	6
Segundo Semestre		
	Minería de datos y procesamiento del lenguaje natural	6
	Prácticas externas II	6
	Trabajo Fin de Grado	6
Optativas*	Analítica sectorial aplicada	6
	Desarrollo de aplicaciones de aprendizaje automático	6
	Innovación y emprendimiento	6
	Mercados e instituciones financieras	6
	Visualización ejecutiva y storytelling	6

(*) El alumno debe cursar 24 créditos de optatividad. Además, la Universidad puede reconocer hasta 6 créditos adicionales por su participación en diversas actividades universitarias.

Salidas profesionales

Analista de datos y Business Intelligence: transformarás grandes cantidades de datos en informes, cuadros de mando e información útil para ayudar a las empresas a tomar decisiones.

Analista de negocio y estrategia: utilizarás los datos para conocer la situación de una organización, detectar oportunidades y apoyar sus decisiones estratégicas.

Especialista en Big Data y Cloud Computing: trabajarás con grandes volúmenes de información utilizando tecnologías de almacenamiento y análisis de datos en la nube.

Especialista en Inteligencia Artificial y Machine Learning: desarrollarás modelos capaces de analizar información, detectar patrones, hacer predicciones y automatizar procesos.

Especialista en Marketing y Customer Analytics: analizarás el comportamiento de los clientes y los resultados de las campañas para mejorar las ventas, la comunicación y la fidelización.

Analista financiero y de riesgos: utilizarás los datos para analizar inversiones, anticipar riesgos, detectar posibles fraudes y apoyar la toma de decisiones financieras.

Consultoría, transformación digital y emprendimiento tecnológico: ayudarás a las organizaciones a incorporar nuevas tecnologías y soluciones basadas en datos o podrás desarrollar tus propios productos, servicios y negocios digitales.



Mejor en la UEMC

- Combinarás conocimientos de empresa, estadística, programación e inteligencia artificial para analizar datos y convertirlos en soluciones útiles para las empresas.
- Construirás una sólida base en matemáticas, estadística y programación, aprendiendo también a trabajar con bases de datos y herramientas como SQL.
- Aprenderás a trabajar con grandes cantidades de información, utilizando tecnologías de Big Data y Cloud Computing para almacenar, gestionar y analizar datos.
- Te formarás en inteligencia artificial y aprendizaje automático, conociendo tecnologías como Machine Learning, Deep Learning, redes neuronales y procesamiento del lenguaje natural.
- Aprenderás a entender mejor a los clientes y los mercados, utilizando los datos para detectar tendencias, conocer comportamientos y mejorar las estrategias de marketing y negocio.
- Desarrollarás un perfil profesional innovador y competitivo, capaz de transformar los datos en información útil para mejorar procesos, encontrar oportunidades y ayudar a las empresas a tomar mejores decisiones.

UEMC
UNIVERSIDAD



¡Vive Valladolid!

Calidad de vida*

Ocio y cultura**

Deporte

Ciudad universitaria

*4ª ciudad española, fuente OCU **Entre las 10 mejores en calidad e innovación cultural, fuente Observatorio de la Cultura

Descubre más y hablamos. →

Pregúntanos por las Becas y Ayudas disponibles.
Llámanos y reserva una visita personalizada.
Y ven a nuestra Jornada de Puertas Abiertas.

Valladolid — 983 00 1000

www.grados.uemc.es

UEMC Universidad Europea Miguel de Cervantes