

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS

Las competencias básicas señaladas a continuación vienen definidas en el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES

Al finalizar los estudios de este título en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, los alumnos serán capaces de:

CG1 Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico

CG2 Capacidad para trabajar en equipo

CG3 Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor

CG4 Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones

CG5 Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo

CG6 Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones

CG7 Capacidad para conocer las culturas y costumbres de otros países, para apreciar la diversidad y multiculturalidad y respetar los derechos humanos universales

CG8 Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético

COMPETENCIAS

en la práctica profesional

- CG9 Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10 Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- CG11 Capacidad para desarrollar un perfil investigador
- CG12 Capacidad para el desarrollo de aprendizaje autónomo
- CG13 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- CG14 Capacidad para el desarrollo de habilidades básicas de informática
- CG15 Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas
- CG16 Capacidad para desarrollar habilidades interpersonales
- CG17 Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
- CG18 Capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender)
- CG19 Capacidad de organización y planificación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

El alumno, a lo largo de sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, irá desarrollando de manera secuencial y acumulativa la comprensión y el uso pertinente de los siguientes conocimientos, capacidades y habilidades:

- CE1 Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE2 Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en lengua inglesa de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE3 Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas, recursos informáticos y tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones interactivas
- CE4 Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación
- CE5 Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE6 Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE7 Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento de nuestro ordenamiento jurídico y

COMPETENCIAS

la relevancia de este en relación al ejercicio de cualquier actividad de tipo profesional.

CE8 Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento del ordenamiento jurídico en el ámbito específico de la comunicación

CE9 Conocer el significado y relevancia de la normativa en materia de igualdad, en especial la relativa a la igualdad de género e integración de personas con discapacidad

CE10 Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento de nuestro sistema económico y de mercado y en especial la empresa como entidad central en relación al ejercicio de una actividad de carácter profesional

CE11 Capacidad para conocer y gestionar la estructura y funcionamiento de organizaciones y empresas de comunicación

CE12 Capacidad para analizar y aplicar los instrumentos de marketing a la estrategia general de la empresa

CE13 Capacidad para conocer y aplicar la ética y deontología profesional en el ámbito de la comunicación

CE14 Capacidad para conocer el estado del mundo y su evolución histórica desde una perspectiva social, política, económica, comunicativa y cultural, para una mayor comprensión de la realidad y el pensamiento contemporáneo

CE15 Capacidad para conocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses sociales, políticos, económicos y culturales

CE16 Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad

CE17 Capacidad para conocer los fundamentos psicosociales que integran el ámbito de la comunicación

CE18 Capacidad para integrar conocimientos artísticos heterogéneos en la elaboración o creación de nuevos contenidos

CE19 Capacidad para analizar y crear textos y documentos de carácter científico de cualquier temática especializada y saber resumirlos o adaptarlos a un público objetivo determinado

CE20 Capacidad para integrar métodos de investigación en la creación de conocimiento científico

CE21 Capacidad para analizar, interpretar y divulgar datos estadísticos aplicados a los distintos ámbitos de la comunicación

CE22 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos

CE23 Capacidad para conocer la naturaleza, procesos y técnicas de la imagen y el sonido

COMPETENCIAS

- CE24 Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales o estéticos en medios escritos, gráficos y audiovisuales
- CE25 Capacidad de conocer los procesos informativos y comunicativos, así como las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
- CE26 Capacidad para analizar los distintos sistemas mediáticos impresos y audiovisuales y aplicar su conocimiento a la práctica profesional
- CE27 Capacidad para conocer desde un punto de vista teórico y práctico los procesos y estructuras organizativas de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE28 Capacidad para conocer la historia y evolución de los medios audiovisuales.
- CE29 Capacidad para conocer las teorías, métodos y procesos de la comunicación audiovisual.
- CE30 Capacidad para analizar las problemáticas sociales, culturales y artísticas de la comunicación audiovisual.
- CE31 Capacidad para la identificación de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial.
- CE32 Capacidad para analizar las industrias culturales audiovisuales y sus estructuras organizativas de producción, distribución, difusión y exhibición.
- CE33 Capacidad para conocer las dinámicas políticas, económicas, tecnológicas y culturales que condicionan la construcción empresarial desde una perspectiva histórica y actual en el contexto español e internacional.
- CE34 Capacidad para analizar e interpretar críticamente textos audiovisuales.
- CE35 Capacidad para conocer, identificar y aplicar recursos, métodos, modalidades y técnicas de los procesos de análisis y construcción de los textos audiovisuales.
- CE36 Capacidad para enmarcar el arte y la cultura audiovisual desde un punto de vista socio-antropológico.
- CE37 Capacidad para conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación y difusión de producciones audiovisuales (cine, televisión, radio, publicidad, hipermedia, videojuego, animación, infografía, música, fotografía o narración gráfica).
- CE38 Capacidad para conocer y aplicar las diferentes estructuras, técnicas, modos o instrumentos de la construcción del guión audiovisual referido a los distintos medios, soportes y formatos.
- CE39 Capacidad para dirigir o realizar obras en cualquier medio o formato audiovisual.
- CE40 Capacidad para conocer y aplicar técnicas y procedimientos de la creación plástica de la imagen, la dirección artística y el diseño sonoro a los diferentes soportes audiovisuales.
- CE41 Capacidad para diseñar y concebir estéticamente la puesta en escena, la puesta en imágenes

COMPETENCIAS

y la puesta en serie de una obra audiovisual.

CE42 Capacidad para conocer y aplicar los fundamentos del montaje y la postproducción audiovisual.

CE43 Capacidad para conocer y aplicar los fundamentos de la infografía y la animación.

CE44 Capacidad para construir o narrar relatos por medio de discursos audiovisuales.

CE45 Capacidad para contextualizar y aplicar conocimientos históricos, artísticos, musicales y literarios a las obras audiovisuales.

CE46 Capacidad para abordar las posibilidades expresivas del medio radio, desde el conocimiento del lenguaje sonoro y sus aplicaciones en formatos y programas.

CE47 Capacidad para producir, realizar y presentar contenidos radiofónicos.

CE48 Capacidad para analizar y elaborar formatos, géneros, programas y programaciones televisivas, radiofónicas e hipermediáticas.

CE49 Capacidad para conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción, difusión, distribución o exhibición audiovisual (cine, televisión, radio, publicidad, hipermedia, videojuego, animación, infografía, música, fotografía o narración gráfica).

CE50 Capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, técnicos y presupuestarios aplicados a los distintos medios, soportes o formatos audiovisuales.

CE51 Capacidad para desarrollar y ejercer las distintas funciones profesionales de la producción audiovisual.

CE52 Capacidad para adquirir un conocimiento teórico-práctico de las distintas tecnologías analógicas y digitales que componen los medios audiovisuales.

CE53 Capacidad para el uso adecuado de herramientas y componentes tecnológicos de captación y registro visual y sonoro.

CE54 Capacidad para conocer y utilizar elementos técnicos de fotografía e iluminación y los instrumentos técnicos digitales del montaje y la postproducción de la imagen y sonido.

CE55 Capacidad para conocer y utilizar las distintas plataformas y programas de diseño gráfico, creación multimedia, infografía y animación.

CE56 Capacidad para componer la escenografía y la iluminación que en cada contexto audiovisual sean necesarias para su perfecta armonía.

CE57 Capacidad para integrar la música en bandas sonoras y lograr una producción sonora y una ambientación musical óptimas para cada producto.

CE58 Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico.

CE59 Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los

COMPETENCIAS

géneros de los medios.

CE60 Capacidad para conocer y diferenciar las áreas y temas de especialización de los medios de comunicación.

CE61 Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas.

CE62 Capacidad y habilidad para la lectura y el análisis de textos periodísticos.

CE63 Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos.

CE64 Capacidad para conocer el proceso de elaboración de los mensajes publicitarios: métodos, técnicas creativas y sistemas de análisis de las campañas.

CE65 Capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje, tanto en la realización de piezas publicitarias básicas como en la supervisión de su producción definitiva.

CE66 Capacidad para conocer el departamento de comunicación de las empresas e instituciones, habilidades y técnicas necesarias para su dirección, en especial la gestión del conocimiento, los intangibles de la empresa, mercados y productos financieros.

CE67 Capacidad y habilidad para proyectar la imagen de la empresa y organizar los actos públicos y privados de las empresas e instituciones.

CE68 Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación, fijar los objetivos, definir el público objetivo, plantear estrategias y controlar el presupuesto de comunicación.

CE69 Capacidad y habilidad para ser responsable del área de comunicación de un organismo o empresa y establecer contactos con los diferentes públicos, tanto internos como externos.

CE70 Capacidad para impartir la docencia en las enseñanzas superiores o medias, concretamente materias de comunicación y nuevas tecnologías de la información y comunicación.

CE71 Capacidad para identificar y valorar la identidad, comunicación, imagen, reputación y marca de una organización, producto o persona.

CE72 Capacidad de adelantarse a las tendencias y predecir las demandas de los clientes (potenciales y reales).

CE73 Capacidad para conocer el proceso de elaboración de los mensajes publicitarios: métodos, técnicas creativas y los sistemas de análisis de campañas.

CE74 Capacidad para analizar y elaborar estrategias y procesos encaminados a la creación y realización de mensajes publicitarios en los distintos soportes y medios de comunicación.

CE75 Capacidad para conocer los procesos psicológicos básicos en la comunicación, en el consumidor y los modelos psicológicos específicos desarrollados para la comunicación y la persuasión.

CE76 Capacidad para dar forma creativa al mensaje, tanto en la realización de las piezas

COMPETENCIAS

publicitarias básicas como en la supervisión de su producción definitiva.

CE77 Capacidad y habilidad para el ejercicio liberal de la profesión, prestando asesoramiento a agencias de comunicación o a sus clientes.

CE78 Capacidad para desarrollar nuevos soportes y formas publicitarias.

CE79 Capacidad para comprender y analizar los códigos audiovisuales y el lenguaje audiovisual para la generación de contenidos en el ámbito de la comunicación.

CE80 Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales en medios escritos, gráficos y audiovisuales.

CE81 Capacidad para conocer y manejar los principales formatos y soportes mediáticos.

CE82 Capacidad para conocer los procesos de marketing relacional y sus técnicas específicas: posicionamiento, segmentación, procedimientos de análisis y medición de la eficacia.

CE83 Capacidad y habilidad para establecer el plan de marketing: fijar los objetivos comerciales, definir el público objetivo, plantear las estrategias, controlar el presupuesto de marketing entre otras tareas propias de este perfil.

CE84 Capacidad de ver y comprender las características estéticas desarrolladas con el uso de las tecnologías de la información y comunicación.