

GRADO EN PERIODISMO

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS

Las competencias básicas señaladas a continuación vienen definidas en el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES

Al finalizar los estudios de este título en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, los alumnos serán capaces de:

CG1 Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico

CG2 Capacidad para trabajar en equipo

CG3 Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor

CG4 Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones

CG5 Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo

CG6 Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones

CG7 Capacidad para conocer las culturas y costumbres de otros países, para apreciar la diversidad y multiculturalidad y respetar los derechos humanos universales

CG8 Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético

COMPETENCIAS

en la práctica profesional

- CG9 Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10 Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- CG11 Capacidad para desarrollar un perfil investigador

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

El alumno, a lo largo de sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, irá desarrollando de manera secuencial y acumulativa la comprensión y el uso pertinente de los siguientes conocimientos, capacidades y habilidades:

- CE1 Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE2 Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en lengua inglesa de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE3 Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas, recursos informáticos y tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones interactivas
- CE4 Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación
- CE5 Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE6 Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE7 Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento de nuestro ordenamiento jurídico y la relevancia de este en relación al ejercicio de cualquier actividad de tipo profesional.
- CE8 Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento del ordenamiento jurídico en el ámbito específico de la comunicación
- CE9 Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento de nuestro sistema económico y de mercado y en especial la empresa como entidad central en relación al ejercicio de una actividad de carácter profesional.
- CE10 Capacidad para conocer y gestionar la estructura y funcionamiento de organizaciones y empresas de comunicación.
- CE11 Capacidad para analizar y aplicar los instrumentos de marketing a la estrategia general de la empresa.
- CE12 Capacidad para conocer y aplicar la ética y deontología profesional en el ámbito de la

COMPETENCIAS

comunicación

CE13 Capacidad para conocer el estado del mundo y su evolución histórica desde una perspectiva social, política, económica, comunicativa y cultural, para una mayor comprensión de la realidad y el pensamiento contemporáneo.

CE14 Capacidad para conocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses sociales, políticos, económicos y culturales.

CE15 Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad.

CE16 Capacidad para integrar conocimientos artísticos y estéticos heterogéneos en la elaboración o creación de nuevos contenidos.

CE17 Capacidad para analizar y crear textos y documentos de carácter científico de cualquier temática especializada y saber resumirlos o adaptarlos a un público objetivo determinado.

CE18 Capacidad para integrar métodos de investigación en la creación del conocimiento científico.

CE19 Capacidad para analizar, interpretar y divulgar datos estadísticos aplicados a los distintos ámbitos de la comunicación.

CE20 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos.

CE21 Capacidad para comprender y analizar los códigos audiovisuales y el lenguaje audiovisual para la generación de contenidos en el ámbito de la comunicación.

CE22 Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales en medios escritos, gráficos y audiovisuales.

CE23 Capacidad de conocer los procesos informativos y comunicativos, así como las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo.

CE24 Capacidad para conocer los fundamentos y la estructura de la actividad publicitaria y de las relaciones públicas.

CE25 Capacidad para conocer la estructura de los medios de comunicación.

CE26 Capacidad para conocer y manejar los principales formatos y soportes mediáticos.

CE27 Capacidad para interpretar la evolución histórica del periodismo universal.

CE28 Capacidad para analizar la realidad socio comunicativa del entorno más cercano y del contexto nacional e internacional.

CE29 Capacidad para interpretar y aplicar las teorías, conceptos y corrientes del periodismo.

COMPETENCIAS

- CE30 Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos.
- CE31 Capacidad para conocer y aplicar el método periodístico
- CE32 Capacidad para valorar el hecho noticiable y comunicarlo en el lenguaje y a través de los géneros de los medios.
- CE33 Capacidad para conocer y diferenciar áreas y temas de especialización de los medios de comunicación
- CE34 Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas
- CE35 Capacidad y habilidad para la lectura y el análisis de textos periodísticos.
- CE36 Capacidad para planificar proyectos de investigación.
- CE37 Capacidad para desarrollar investigaciones científicas que contribuyan al conocimiento, avance y discusión sobre la información y la comunicación.
- CE38 Capacidad para gestionar la dirección de comunicación y las relaciones públicas
- CE39 Capacidad identificar y valorar la identidad, comunicación, imagen, reputación y marca de una organización, producto o persona.
- CE40 Capacidad para desarrollar proyectos de comunicación de una empresa u organización.
- CE41 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas en los distintos medios o sistemas mediáticos
- CE42 Conocer el significado y relevancia de la normativa en materia de igualdad, en especial la relativa a la igualdad de género e integración de personas con discapacidad.
- CE43 Capacidad para conocer la historia y evolución de los medios audiovisuales
- CE44 Capacidad para conocer las teorías, métodos y procesos de la Comunicación Audiovisual
- CE45 Capacidad para analizar las problemáticas sociales, culturales y artísticas de la Comunicación Audiovisual
- CE46 Capacidad para conocer los fundamentos psicológicos que integran el ámbito de la comunicación.
- CE47 Capacidad para analizar los distintos sistemas mediáticos impresos y audiovisuales y aplicar su conocimiento a la práctica
- CE48 Capacidad para analizar e interpretar críticamente textos audiovisuales
- CE49 Capacidad para conocer, identificar y aplicar recursos, métodos, modalidades y técnicas en

COMPETENCIAS

los procesos de análisis y construcción de los textos audiovisuales.

CE50 Capacidad para enmarcar el arte y la cultura audiovisual desde un punto de vista socio-antropológico

CE51 Capacidad para conocer el proceso de elaboración de los mensajes publicitarios: métodos, técnicas creativas y los sistemas de análisis de las campañas

CE52 Capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje, tanto en la realización de las piezas publicitarias básicas como en la supervisión de su producción definitiva.

CE53 Capacidad para conocer el departamento de comunicación dentro de las empresas e instituciones y de las habilidades y técnicas necesarias para su dirección, en especial de la gestión del conocimiento y de los intangibles de la empresa, mercados y de los productos financieros.

CE54 Capacidad y habilidad para proyectar la imagen de la empresa y organizar los actos públicos y privados (eventos de cualquier naturaleza) de las empresas e instituciones.

CE55 Capacidad y habilidad para establecer el plan de comunicación, fijar los objetivos, definir el público objetivo, plantear estrategias y controlar el presupuesto de comunicación.

CE56 Capacidad y habilidad para ser responsable del área de comunicación de un organismo o empresa y establecer contactos con los diferentes públicos, tanto internos como externos

CE57 Capacidad para impartir la docencia en las enseñanzas superiores o medias, concretamente materias de comunicación y nuevas tecnologías de la información y comunicación.

CE58 Capacidad para investigar y analizar fenómenos y procesos de comunicación para todo tipo de organizaciones públicas y privadas, así como ser especialista en tareas de asesoría, consultoría y mediación.

CE59 Capacidad para conocer los procesos de marketing relacional y sus técnicas específicas: posicionamiento, segmentación, procedimientos de análisis y medición de la eficacia.

CE60 Capacidad para analizar e investigar audiencias, así como el análisis, selección y compra de soportes y medios para la planificación de la difusión publicitaria.

CE61 Capacidad para ejercer las funciones que desarrolla el departamento de medios de una agencia y las centrales de medios.

CE62 Capacidad para adelantarse a las tendencias y predecir las demandas de los clientes (potenciales y reales).

CE63 Capacidad de análisis de los métodos y técnicas de marketing específicas para la toma de decisiones en sus distintos ámbitos de actuación.

CE64 Capacidad para establecer el plan de marketing: fijar los objetivos comerciales, definir el público objetivo, plantear las estrategias, controlar el presupuesto de marketing, entre otras tareas propias de este perfil.

CE65 Capacidad para adquirir un conocimiento teórico-práctico de las distintas tecnologías

COMPETENCIAS

analógicas y digitales que componen los medios audiovisuales.

CE66 Capacidad para el uso adecuado de herramientas y componentes tecnológicos de captación y registro visual y sonoro.

CE67 Capacidad para comprender los códigos audiovisuales para la realización de contenidos en el ámbito de la comunicación

CE68 Capacidad para analizar mensajes audiovisuales desde las claves programáticas del lenguaje audiovisual.

CE69 Capacidad de ver y comprender las características estéticas desarrolladas con el uso de las tecnologías de información y comunicación

CE70 Capacidad de analizar formas de interacción social que se establecen en las nuevas tecnologías de información y comunicación

CE71 Capacidad para estudiar las comunidades virtuales, la interconexión y la inteligencia colectiva