

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS

Las competencias básicas señaladas a continuación vienen definidas en el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS GENERALES

Al finalizar los estudios de este título en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, los alumnos serán capaces de:

CG1 Capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico

CG2 Capacidad para trabajar en equipo

CG3 Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor

CG4 Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones

CG5 Capacidad para desarrollar el pensamiento creativo

CG6 Capacidad para adaptarse al entorno y a nuevas situaciones

CG7 Capacidad para conocer las culturas y costumbres de otros países, para apreciar la diversidad y multiculturalidad y respetar los derechos humanos universales

CG8 Capacidad para ejercer con responsabilidad, autonomía, independencia y compromiso ético

COMPETENCIAS

en la práctica profesional

- CG9 Capacidad para comunicar imágenes, ideas o símbolos
- CG10 Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica
- CG11 Capacidad para desarrollar un perfil investigador
- CG12 Capacidad para el desarrollo de aprendizaje autónomo
- CG13 Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
- CG14 Capacidad para el desarrollo de habilidades básicas de informática
- CG15 Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas
- CG16 Capacidad para desarrollar habilidades interpersonales
- CG17 Capacidad para trabajar en un equipo de carácter interdisciplinar
- CG18 Capacidad de aprendizaje autónomo (aprender a aprender)
- CG19 Capacidad de organización y planificación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

El alumno, a lo largo de sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, irá desarrollando de manera secuencial y acumulativa la comprensión y el uso pertinente de los siguientes conocimientos, capacidades y habilidades:

- CE1 Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE2 Capacidad y habilidad para comprender y expresarse correctamente con fluidez y eficacia comunicativa en lengua inglesa de manera oral y escrita con aplicación a los distintos medios
- CE3 Capacidad y habilidad para utilizar los sistemas, recursos informáticos y tecnologías de la información y la comunicación y sus aplicaciones interactivas
- CE4 Capacidad para aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en el proceso de comunicación
- CE5 Capacidad y habilidad para exponer razonadamente ideas a partir de los fundamentos expresivos de la comunicación
- CE6 Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación y de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE7 Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento de nuestro ordenamiento jurídico y

COMPETENCIAS

la relevancia de este en relación al ejercicio de cualquier actividad de tipo profesional.

CE8 Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento del ordenamiento jurídico en el ámbito específico de la comunicación

CE9 Conocer el significado y relevancia de la normativa en materia de igualdad, en especial la relativa a la igualdad de género e integración de personas con discapacidad

CE10 Capacidad para conocer y comprender el funcionamiento de nuestro sistema económico y de mercado y en especial la empresa como entidad central en relación al ejercicio de una actividad de carácter profesional

CE11 Capacidad para conocer y gestionar la estructura y funcionamiento de organizaciones y empresas de comunicación

CE12 Capacidad para analizar y aplicar los instrumentos de marketing a la estrategia general de la empresa

CE13 Capacidad para conocer y aplicar la ética y deontología profesional en el ámbito de la comunicación

CE14 Capacidad para conocer el estado del mundo y su evolución histórica desde una perspectiva social, política, económica, comunicativa y cultural, para una mayor comprensión de la realidad y el pensamiento contemporáneo

CE15 Capacidad para conocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y de cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses sociales, políticos, económicos y culturales

CE16 Capacidad para el análisis crítico de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad

CE17 Capacidad para conocer los fundamentos psicosociales que integran el ámbito de la comunicación

CE18 Capacidad para integrar conocimientos artísticos heterogéneos en la elaboración o creación de nuevos contenidos

CE19 Capacidad para analizar y crear textos y documentos de carácter científico de cualquier temática especializada y saber resumirlos o adaptarlos a un público objetivo determinado

CE20 Capacidad para integrar métodos de investigación en la creación de conocimiento científico

CE21 Capacidad para analizar, interpretar y divulgar datos estadísticos aplicados a los distintos ámbitos de la comunicación

CE22 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y organizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración o creación de contenidos

CE23 Capacidad para conocer la naturaleza, procesos y técnicas de la imagen y el sonido

COMPETENCIAS

- CE24 Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales o estéticos en medios escritos, gráficos y audiovisuales
- CE25 Capacidad de conocer los procesos informativos y comunicativos, así como las principales corrientes y teorías que los formalizan y critican desde un punto de vista conceptual, metodológico e investigativo
- CE26 Capacidad para analizar los distintos sistemas mediáticos impresos y audiovisuales y aplicar su conocimiento a la práctica profesional
- CE27 Capacidad para conocer desde un punto de vista teórico y práctico los procesos y estructuras organizativas de la publicidad y de las relaciones públicas
- CE28 Capacidad para conocer los procesos de marketing relacional y sus técnicas específicas: posicionamiento, segmentación, procedimientos de análisis y medición de la eficacia
- CE29 Capacidad para analizar la evolución de mercados de múltiple naturaleza
- CE30 Capacidad y habilidad para el ejercicio liberal de la profesión, prestando asesoramiento a agencias de comunicación o a sus clientes
- CE49 Capacidad para adquirir una conciencia respetuosa con el medio ambiente y que reconozca la interdependencia de los derechos humanos, el desarrollo sostenible y la paz
- CE50 Capacidad para desarrollar un compromiso ético de respeto a la dignidad humana, los derechos y libertades fundamentales de todas las personas, y la igualdad de hombres y mujeres
- CE51 Capacidad para comprender la dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- CE52 Capacidad para comprender el carácter dinámico y evolutivo de la nueva sociedad del ocio
- CE55 Capacidad y habilidad para manejar técnicas de comunicación
- CE57 Capacidad para trabajar en medios socioculturales diferentes
- CE58 Capacidad para desarrollar motivación por la calidad
- CE61 Capacidad para conocer y diferenciar las áreas y temas de especialización de los medios de comunicación
- CE63 Capacidad y habilidad para la lectura y el análisis de textos periodísticos
- CE64 Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes
- CE66 Capacidad para establecer el impacto social y los efectos de la actividad periodística sobre los ciudadanos
- CE67 Capacidad para conocer los procesos psicológicos básicos en el consumidor y los modelos

COMPETENCIAS

psicológicos específicos desarrollados para la persuasión

CE68 Capacidad para analizar, interpretar y divulgar datos estadísticos aplicados a los distintos hábitos de la comunicación

CE69 Capacidad para conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación y difusión de producciones audiovisuales (cine, televisión, radio, publicidad, hipermedia, videojuego, animación, infografía, música, fotografía o narración gráfica)

CE71 Capacidad para identificar y valorar la identidad, comunicación, imagen, reputación y marca de una organización, producto o persona

CE73 Capacidad para elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales

CE74 Capacidad para buscar y analizar información procedente de diversas fuentes

CE77 Capacidad para desarrollar proyectos de comunicación de una empresa u organización

CE79 Capacidad para comprender los códigos audiovisuales para la realización de contenidos en el ámbito de la comunicación

CE80 Capacidad para analizar mensajes audiovisuales desde las claves programáticas del lenguaje audiovisual