

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

OBJETIVOS

- ✓ Formar personas competentes para asumir responsabilidades en el ámbito de la comunicación audiovisual, con un especial énfasis en la creación de productos para cine y televisión, pero sin olvidar otros aspectos de la industria del entretenimiento.
- ✓ Ofrecer una formación generalista que ponga las bases de una especialización posterior en sectores de actividad de la comunicación audiovisual concretos, mediante másteres u otra formación especializada.
- ✓ Posibilitar la incorporación laboral a las empresas que forman parte del mundo audiovisual con un perfil polivalente, atendiendo a las labores de producción, realización y postproducción propias de los formatos cinematográficos, televisivos y radiofónicos, a las especializaciones por soportes, insistiendo en el actual eje vertebrador de la comunicación digital.
- ✓ Desarrollar la capacidad creativa y de innovación de los futuros comunicadores audiovisuales, haciendo especial énfasis en la capacidad de adaptación a los métodos y formas de trabajo existentes en la industria audiovisual, así como la iniciativa de emprendimiento que ayude al aumento y enriquecimiento de este sector.
- ✓ Formar futuros comunicadores audiovisuales imbuidos de una ética y responsabilidad audiovisual sólidas, comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad.
- ✓ Ofrecer a los estudiantes un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, basado en metodologías dialécticas y heurísticas, principalmente. El análisis, la resolución de casos prácticos o el aprendizaje basado en problemas se materializan en la elaboración de géneros y la ejecución de formatos/soportes en los que el trabajo en equipo resulta crucial, y se complementan con actividades organizadas con profesionales en ejercicio.

PERFILES DE EGRESO

- ✓ Personas capaces de desempeñar tareas propias de los distintos aspectos de la producción audiovisual (preproducción, producción y postproducción).
- ✓ Personas capaces de realizar tareas creativas para la generación de ideas y guiones para nuevos contenidos audiovisuales (cine, televisión, radio, videojuegos, etc.).
- ✓ Personas capaces de realizar tareas propias de la comunicación digital, así como de la comunicación corporativa en general, tanto en el ámbito del sector privado como en el de las administraciones públicas y organizaciones sociales y/o cívicas. Este perfil más especializado se plasmará en un itinerario secuenciado de asignaturas.
- ✓ Personas que se dediquen a la docencia y a la investigación dentro del campo de la comunicación audiovisual, así como a las tareas de I+D+i adscritas al mismo campo.