

GRADO EN PERIODISMO

OBJETIVOS

- ✓ Formar personas competentes para asumir responsabilidades periodísticas en medios de comunicación impresos, digitales y audiovisuales, así como en la industria del entretenimiento multimedia y digital y en la comunicación corporativa de instituciones públicas y privadas.
- ✓ Ofrecer una formación generalista que ponga las bases de una especialización posterior en sectores de actividad periodística concretos, mediante másteres u otra formación especializada.
- ✓ Posibilitar la incorporación laboral a la empresa periodística con un perfil polivalente, atendiendo a los géneros periodísticos, las tecnologías informativas, a las especializaciones por temáticas/soportes, insistiendo en el actual eje vertebrador de la comunicación digital.
- ✓ Desarrollar la capacidad de iniciativa e innovación de los futuros periodistas, tanto para el emprendimiento en nuevos proyectos periodísticos amparados en la industria digital y multimedia, fundamentalmente, como para la organización de la comunicación empresarial que garantice su éxito y consolidación.
- ✓ Formar futuros periodistas imbuidos de una ética y responsabilidad periodística sólidas, comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad.
- ✓ Ofrecer a los estudiantes un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, basado en metodologías dialécticas y heurísticas, principalmente. El análisis, la resolución de casos prácticos o el aprendizaje basado en problemas se materializan en la elaboración de géneros y la ejecución de formatos/soportes en que el trabajo en equipo resulta crucial, y se complementan con actividades organizadas con profesionales en ejercicio.

PERFILES DE EGRESO

- ✓ Personas capaces de desempeñar tareas periodísticas en medios de comunicación impresos, audiovisuales o digitales, desde una perspectiva multimedia generalista y preparados para integrarse en cualquiera de las áreas funcionales y temáticas propias del periodismo.
- ✓ Personas capaces de realizar tareas propias de la comunicación digital relacionadas con el diseño, la creatividad, la tecnología, la gestión y dinamización de contenidos, y las nuevas narrativas digitales, fundamentalmente, con posibilidad de aplicación al periodismo. Así como también personas capaces de ejercer profesionalmente en el ámbito de la comunicación corporativa en general, desde la ocupación de puestos en dirección de comunicación, gabinetes de prensa y organización de eventos, hasta el asesoramiento en comunicación política. Este perfil más especializado se plasmará en un itinerario secuenciado de asignaturas.
- ✓ Personas capaces de desempeñar labores de investigación y docencia en periodismo. Este perfil se logrará con la formación en asignaturas sobre metodologías para la investigación periodística, así como emprendimiento e innovación y el desarrollo del TFG.

PERFILES DE EGRESO

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the content of the 'PERFILES DE EGRESO' section.