

## GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## OBJETIVOS

- ✓ Formar profesionales competentes que asuman la responsabilidad propia de la profesión en comunicación corporativa en instituciones, empresas públicas, privadas y administraciones. Además, pretende fomentar las habilidades propias en materia de publicidad, medios digitales y diseño.
- ✓ Ofrecer una formación generalista que ponga las bases de una especialización posterior en sectores de actividad publicitaria y de las relaciones públicas, mediante másteres u otra formación especializada.
- ✓ Ofrecer formación de alto nivel académico, que permita adquirir y consolidar los conocimientos, habilidades y capacidades analíticas y directivas necesarias para poder desarrollar con solvencia su labor profesional en estos ámbitos. Así, el estudiante debe convertirse en un gestor eficaz que aporte a las organizaciones el valor diferencial que necesitan para destacar y crecer en un contexto competitivo.
- ✓ Se responde también a las necesidades del mercado cada vez más imperante, en la que se solicitan perfiles más integrales; en los que el alumno debe gestionar tanto la comunicación y las relaciones públicas, como crear piezas publicitarias según objetivos de marketing y producir piezas digitales para numerosas plataformas y nuevos canales digitales. Así se podrá trabajar integralmente para la creación de nuevas marcas u organizaciones.
- ✓ Formar futuros profesionales de la publicidad y las relaciones públicas imbuidos de una ética y responsabilidad sólidas, comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad.
- ✓ Ofrecer a los estudiantes un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, basado en metodologías dialécticas y heurísticas, principalmente. El análisis, la resolución de casos prácticos o el aprendizaje basado en problemas se materializan en la elaboración de géneros y la ejecución de formatos/soportos en que el trabajo en equipo resulta crucial, y se complementan con actividades organizadas con profesionales en ejercicio.

## PERFILES DE EGRESO

- ✓ Personas capaces de desempeñar tareas publicitarias en agencias de comunicación, agencias de publicidad, o digitales, desde una perspectiva multimedia de 360° y preparados para integrarse en cualquiera de las áreas funcionales y temáticas propias de la publicidad.
- ✓ Personas capaces de realizar tareas propias de la comunicación digital, así como de la comunicación corporativa en general, tanto en el ámbito del sector privado como en el de las administraciones públicas y organizaciones sociales y/o cívicas. Este perfil más especializado se plasmará en un itinerario secuenciado de asignaturas.
- ✓ Personas que se dediquen a la docencia y a la investigación dentro del campo de la comunicación audiovisual, así como a las tareas de I+D+i adscritas al mismo campo.